***Приложение 1***

***Утверждаю: Директор ГТРК «Южный Урал»» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*** ***Дмитренко Е.Л.***

**Филиал федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ВГТРК) «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Южный Урал» объявляет сведения о размере и условиях оплаты, а также иных условиях размещения предвыборной агитации в период проведения предвыборной агитации с 17 февраля 2024 г. до 23.59 часов 14 марта 2024 года по местному времени (включительно) по выборам Президента Российской Федерации:**

|  |  |
| --- | --- |
| **В региональном эфире общероссийских обязательных общедоступных телеканалов «Телеканал «Россия» («Россия 1»)» и «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия - 24) с распространением на территории Челябинской области** | **В региональном эфире общероссийских обязательных общедоступных радиоканалов «Радио России», «Маяк», «Вести-ФМ» с распространением на территории Челябинской области** |
|  |
| Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации составляет: |
|

|  |
| --- |
|  **Телеканал «Россия 1»** |
| **Название ЭСМИ (или передачи)** | **Дни недели** | **Часть дня** | **Стоимость 1 мин.,** **руб. РФ (без НДС)** |
| *«Телеканал «Россия» (Россия - 1)* | будни | Утро | 32 000,00 |
| День | 32 000,00 |
| Вечер | 129 000,00 |
| выходные | Утро | 32 000,00 |
| **Телеканал «Россия 24»** |
| **Название ЭСМИ (или передачи)** | **Дни недели** | **Часть дня** | **Стоимость 1 мин., руб. руб. РФ (без НДС)** |
| *«Телеканал «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)* | будни | Утро | 10 000,00 |
| День | 10 000,00 |
| Вечер | 25 000,00 |
| выходные | Утро | 10 000,00 |
| День | 10 000,00 |

 |

|  |
| --- |
| **Радиоканал «Радио России»** |
| **Название ЭСМИ (или передачи)** | **Дни недели** | **Часть дня** | **Стоимость 1 мин., руб. РФ (без НДС)** |
| *«Радио России»* | Будни,выходные | Утро | 6 000,00 |
| День | 2 000,00 |
| Вечер | 2 000,00 |
| **Радиоканал «Маяк»** |
| **Название ЭСМИ (или передачи)** | **Дни недели** | **Часть дня** | **Стоимость 1 мин., руб. РФ (без НДС)** |
| *«Маяк»* | Будни | Утро | 3 000,00 |
| День | 1 000,00 |
| Вечер | 3 000,00 |
| **Радиоканал «Вести ФМ»** |
| **Название ЭСМИ (или передачи)** | **Дни недели** | **Часть дня** | **Стоимость 1 мин., руб. РФ (без НДС)** |
| *«Вести ФМ»*  | Будни,выходные | Утро | 4 000,00 |
| День | 1 500,00 |
| Вечер | 4 000,00 |

 |
| Вышеуказанные цены приведены в рублях РФ без учета налога на добавленную стоимость и без учета стоимости производства аудио и видеоматериалов. На стоимость услуг по размещению предвыборной агитации начисляется НДС по ставке 20%. Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации иной продолжительности рассчитывается пропорционально. К размещению не принимается предвыборная агитация хронометражем менее 5 секунд.Предвыборная агитация принимается с соблюдением следующих технических требований: К размещению в региональном эфире телеканалов «Телеканал «Россия» (Россия-1)», «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)» принимаются Материалы, отвечающие следующим техническим требованиям: Носители: компакт диски DVD-R или CD-R.- Формат файла записи: XDCAM HD 422 CBR 50Мбит/с, MPEG-2 MP@HL, формат кадра 16:9 (1920х1080 точек), контейнер MXF, звук «сведенный», дублированный в 1-м и 2-м каналах, с уровнем -23 (±0.5) LUFS или   -9 dBFS. - Параметры и качество видеозаписи Материалов, должны отвечать требованиям ОСТ – 58-10-87; ПТЭ – 2001, утвержденным Приказом № 134 от 12.07.2002г. Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций; а также иным условиям договора о предоставлении эфирного времени.К размещению в региональном эфире радиоканалов «Радио России», «Вести ФМ», «Маяк» принимаются Материалы, отвечающие следующим техническим требованиям: Носители: компакт диски CD-R или DVD-R.- Разрядность 16 бит,- Частота дискретизации 44,1 или 48 кГц стерео, mp3 (скорость потока 192 - 384 кб/с), WAV (CDA) и соответствующие техническим требованиям, установленным ВГТРК.- параметры и качество видеозаписи Материалов, должны отвечать требованиям ОСТ – 58-10-87; ПТЭ – 2001, утвержденным Приказом № 134 от 12.07.2002г. Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций; а также иным условиям договора о предоставлении эфирного времени.Одновременно с Материалами предоставляются сведения об использовании в предвыборном агитационном материале произведений российских и иностранных авторов. Материалы должны быть исполнены на русском языке. В случае представления Материала на национальных языках народов Российской Федерации к Материалу должен быть приложен нотариально удостоверенный перевод Материала на русский язык. |

Для заключения договора о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации должна быть предоставлена нотариально удостоверенная копия доверенности полномочного представителя, специально наделенного полномочиями на заключение договоров о предоставлении эфирного времени, подписания актов об оказании услуг и иных документов, связанных с исполнением договора о предоставлении эфирного времени, а также копии иных документов.

В случае размещения предвыборной агитации на платной основе, предоплата стоимости услуг должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за три рабочих дня до первого дня размещения предвыборной агитации в эфире. В случае, если первый день размещения предвыборной агитации приходится на период с 17 по 21 февраля 2024 года, предоплата стоимости услуг должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за два дня до первого дня размещения предвыборной агитации в эфире.

Размещение в эфире предвыборной агитации осуществляется в соответствии с условиями договоров о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации.

Договоры о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации заключаются с Заказчиком на основании соответствующего протокола жеребьевки. Незаключение договора о предоставлении эфирного времени признается отказом Заказчика от использования эфирного времени в соответствии с результатами жеребьевки, в связи с чем филиал ВГТРК ГТРК «Южный Урал» приобретает право распорядиться зарезервированным эфирным временем по собственному усмотрению.

Любое заинтересованное лицо может ознакомиться с условиями договора, едиными для всех заказчиков, и иной информацией, обратившись к начальнику коммерческого отдела ГТРК «Южный Урал», телефон, 8(351)267-13-55 e-mail: abuslaeva@cheltv.ru